

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกระบี่
เลขที่รับ 591
วันที่ 15 มี.ค. 2562
เวลา



ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๒/ว ๑๕

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานรัฐมนตรี หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัด
กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป
สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓ องค์การเภสัชกรรม

พร้อมนี้ ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
ที่ ดศ(สพธอ) ๕๑๑.๑๗/ว ๑๑๓๕ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมงาน Thailand
e-Commerce Week 2019 และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดทราบด้วย จะเป็นพระคุณ



สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กองกลาง
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๒
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๑๗๔

ผู้ยื่นขอตรวจกลาง	ห้องรองปลัดกระทรวงฯ
เลขรับ 140	นพ.ไพศาล คັນคุ้ม
วันที่ 4/1/62	เลขรับ 162
เวลา 11.39	วันที่ 7 ต.ค. 2562
	เวลา 9.51 น.

กระทรวงสาธารณสุข
เลขรับ 435
วันที่ 4 ต.ค. 2562
เวลา 9.44 น.

กรมสารบรรณ
เลขรับ 147
วันที่ 04/01/62
เวลา 11.04

ETDA
NSWSO
www.eta.or.th

ที่ ดศ(สพธอ)๕๑๑.๑๗/ว ๑๑๓๕

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม ๙ (อาคารบี)
ชั้น ๒๑ เลขที่ ๓๓/๔ ถนนพระราม ๙
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐
๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญร่วมงาน Thailand e-Commerce Week 2019 และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์
การจัดงาน

เรียน ปลัด กระทรวงสาธารณสุข

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการจัดงานฯ

ในยุคที่อีคอมเมิร์ซเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถสร้างรายได้ผ่านออนไลน์ และสร้าง
ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ที่เป็น Start Up ตั้งแต่วัยเรียน โดยเฉพาะกลุ่มนิสิตนักศึกษา ทั้งที่กำลังศึกษาอยู่
และที่เพิ่งจบใหม่ ตลอดจนผู้ประกอบการที่ต้องการขยายตลาด เพียงแค่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และสมาร์ทโฟน
ก็สามารถเป็นเจ้าของธุรกิจของตนเองได้แล้ว

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพธอ. กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอีคอมเมิร์ซของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง
โดยเฉพาะปัจจุบันที่มีกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เป็น “Young Blood” ให้ความสนใจทำอีคอมเมิร์ซเพิ่มขึ้น รวมทั้งคน
รุ่นอื่น ๆ ที่มี “Young Heart” ที่ต้องการขยายธุรกิจสู่ตลาดออนไลน์ ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคง
ปลอดภัยในการทำอีคอมเมิร์ซ โดยสร้างมาตรฐานและโครงสร้างที่จำเป็นเพื่อผลักดันระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซ
(e-Commerce Ecosystem) ให้พร้อมต่อการแข่งขันและพัฒนา การจัดงาน Thailand e-Commerce
Week จึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างพลังความเข้มแข็งของอีคอมเมิร์ซ ซึ่ง สพธอ. จัดงานนี้อย่างต่อเนื่อง
ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ โดยงาน Thailand e-Commerce Week 2019 ปีนี้ กำหนดจะจัดขึ้นระหว่างวันที่
๓๑ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ซอยสุขุมวิท ๒๓ เขต
วัฒนา กรุงเทพมหานคร (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ภายใต้แนวคิดหลัก “e-Commerce in the Park:
Show, Share, Challenge & Shop รวมพลัง Young Talent เพื่อ SMEs Go Online” เพื่อสร้างประสบการณ์
การเรียนรู้แบบคนรุ่นใหม่ โอกาสในการพัฒนาและประสบความสำเร็จในการทำอีคอมเมิร์ซ ในบรรยากาศ
สนุกสนาน ไม่ว่าจะเป็นการจำลอง e-Commerce Park ศูนย์กลางยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่เจ้าแก๊
อีคอมเมิร์ซ เวทีแชร์ประสบการณ์จากกูรูชื่อดังในวงการอีคอมเมิร์ซ และคนทำอีคอมเมิร์ซที่ประสบความสำเร็จ
การประกวดผลงานของนิสิตนักศึกษาในการวางแผนธุรกิจเพื่อสนับสนุนอีคอมเมิร์ซไทย การประกาศผลและ
มอบรางวัลผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซขวัญใจประชาชน การนำร้านค้าออนไลน์ชื่อดังและร้านค้าของคนรุ่นใหม่
มาเปิดขายในงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

ในการนี้...

ในการนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงานของท่าน มีความรู้ความเข้าใจด้าน e-Commerce เพิ่มขึ้น สพรอ. จึงใคร่ขอเชิญชวนบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมงานดังกล่าว และขอความอนุเคราะห์มายังท่าน เพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน ดังนี้

๑. ติดประกาศ หรือแจ้งเวียนให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบเกี่ยวกับการจัดงานครั้งนี้ ซึ่งผู้สนใจเข้าร่วมงานสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม และลงทะเบียนได้ทางเว็บไซต์ www.eta.or.th/ecommerceweek2019

๒. ติดป้ายประกาศ (Banner) บนสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก หรือช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของท่านตามความเหมาะสม ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยท่านสามารถดาวน์โหลดป้ายประกาศดังกล่าวได้ที่ www.eta.or.th/ecommerceweek2019/banner.zip

ทั้งนี้ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ตามรายชื่อและหมายเลขโทรศัพท์ท้ายหนังสือฉบับนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานของท่านในโอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

๑) **เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข**
เพื่อโปรดทราบและพิจารณา
จะเป็นพระคุณ *บนนามธรรมของกลาง / ๑๒๓๕*

ขอแสดงความนับถือ

Dr. Dr. Dr.

(นางสมจิตต์ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองกลาง
- ๕ ม.ค. ๒๕๖๒

S

(นางสุรางคณา วายุภาพ)
ผู้อำนวยการ

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

๓) **สารบรรณ (กคค/กคช)**
โปรดดำเนินการ *แล้ว นำส่งขงท.ใน ส.ว. ๑๖๓*

Worin

(นางสาววันดี พวงเงิน)
หัวหน้ากลุ่มสารบรรณ
- ๗ ม.ค. ๒๕๖๒

๒) *สม กคค/กคช / ๑๒๓๕*

Om

(นายไพศาล ตันคุ้ม)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงสาธารณสุข

- ๗ ม.ค. ๒๕๖๒

สำนักสื่อสารองค์กร

โทร. ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๓๔ ต่อ ๙๐๓๕๑ (กรีซฯ), ๙๐๑๓๑ (พรรณวดีฯ)

โทรสาร ๐ ๒๑๒๓ ๑๒๑๙

อีเมล pr@eta.or.th





ETDA
www.ETDA.or.th



eCOMMERCE IN THE

PARK

SHOW, SHARE, CHALLENGE & SHOP
ชวนพลัง YOUNG TALENT เพื่อ SMES GO ONLINE
31 ม.ค.-2 ก.พ.62 ที่ บคจ

THAILAND
e-COMMERCE WEEK **2019**
<https://www.eta.or.th/e-commerce-week-2019>



Thailand e-Commerce Week 2019

e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop

สพรอ. เดินหน้าส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce ของประเทศ ให้มีมาตรฐาน มั่นคงปลอดภัย และเกิดความเข้มแข็งในองค์กรรวม อันจะนำมาซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับประเทศในทุกภาคส่วน

โดยจัดกิจกรรมมุ่งเน้นการพัฒนา e-Commerce ไทย พร้อมทั้งเปิดตัวโครงการ e-Commerce Park ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการเป็นศูนย์กลางให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับ e-Commerce ในอนาคต



Thailand e-Commerce Week 2019

ภายใต้แนวคิด :

e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop

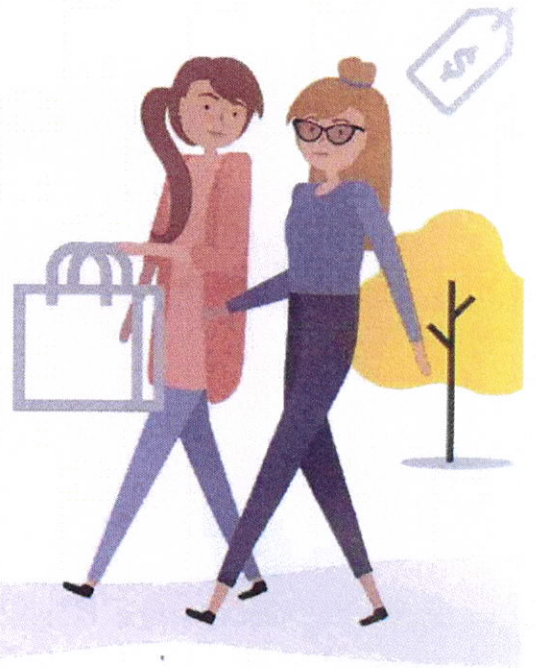
ชวนพลัง Young Talent เพื่อ SMEs Go Online

31 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2019

ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เพื่อเป็นแรงผลักดันในการส่งเสริม e-Commerce ให้เติบโต
 ภายในประเทศและพัฒนาสู่ต่างประเทศ

และสนับสนุน ส่งเสริม ให้ใช้อีคอมเมิร์ซเป็นเครื่องมือพัฒนาสู่ความยั่งยืน



Agenda

31 มกราคม 2019

Main Stage / Mini Stage 10.00 - 16.00 น.

สำหรับ Speakers และกิจกรรมวิชาการ เช่น การแถลงผลสำรวจ / MOU / Project Pitching / งานมอบรางวัล e-Commerce

People's Choice Awards

กลุ่มเป้าหมาย :
(B2B/Global) Advance Level

กลุ่มเป้าหมาย :
(B2B/B2C/Domestic) Intermediate Level

กลุ่มเป้าหมาย :
(เริ่มต้นทำอีคอมเมิร์ซ) Beginner Level

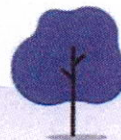
Activities Stage 16.00-21.00 น.

สำหรับกิจกรรมประเภท Contest ต่างๆ จากนิสิต และกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ เช่น ดนตรี การแสดง ฯลฯ

Viral VDO Contest
รอบชิงชนะเลิศ

Jingle Contest
รอบชิงชนะเลิศ

กิจกรรมพิเศษ





ETDA
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ



THAILAND
e-COMMERCE WEEK 2019

<https://www.etda.or.th/e-commerceweek2019>



Thailand e-Commerce Week 2019 e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop



วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนาอีคอมเมิร์ซของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง และเข้มแข็ง
2. สร้างความรู้ ความเข้าใจในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาตรฐาน ให้กับผู้ใช้ ผู้ขาย และประชาชนทั่วไป เพื่อสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลและ Thailand 4.0
3. ผลักดันศักยภาพคนรุ่นใหม่ และสนับสนุนผู้ประกอบการทุกระดับ
4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่จะช่วยให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ



Thailand e-Commerce Week 2019 e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop

เป้าหมายในปี

ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า

5,000 คน

ประกอบด้วย

1. ผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ
2. ผู้บริหารและผู้แทนจากภาคเอกชน
3. ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซในทุกระดับ
4. นักเรียน นักศึกษา
5. ประชาชนทั่วไป
6. นักลงทุน



การรวมตัวของ

ภาครัฐเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ	10 บูท
ภาครัฐกิจอีคอมเมิร์ซ	60 บูท
ร้านค้าผู้ประกอบการ Thaiemarket	10 บูท
ร้านค้านักศึกษาที่ทำอีคอมเมิร์ซ	10 บูท
Food Market	10 บูท





ETDA
www.eta.or.th

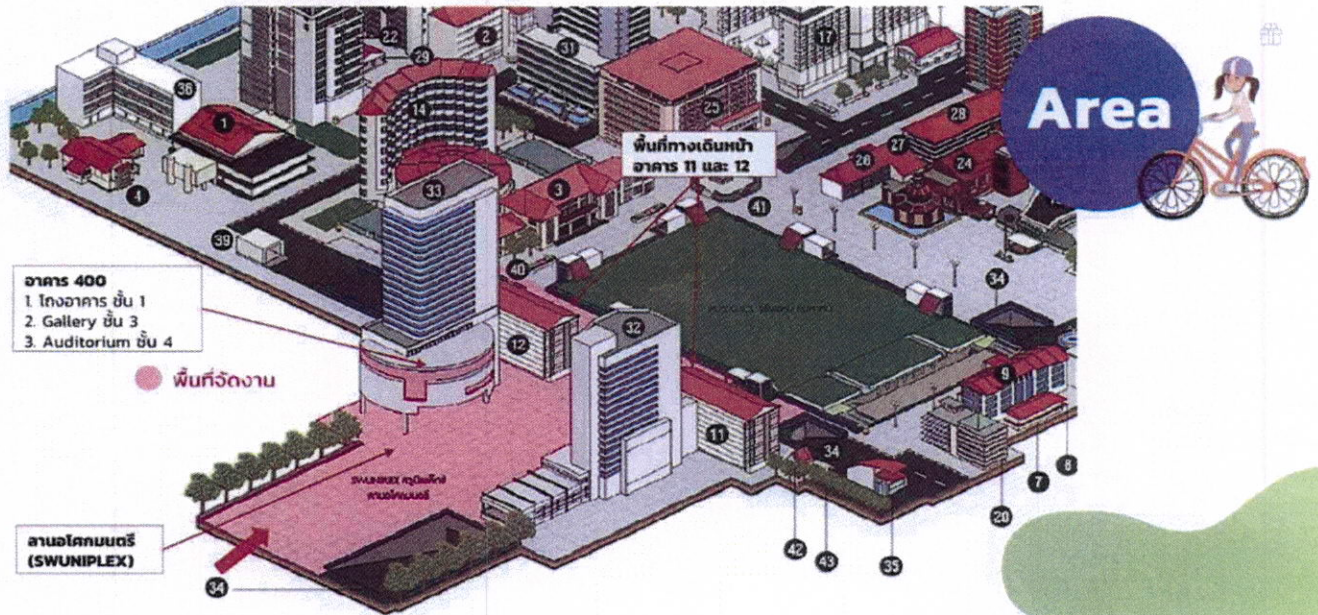


THAILAND
e-COMMERCE WEEK 2019
<https://www.eta.or.th/e-commerce-week-2019>



Thailand e-Commerce Week 2019 : 31 Jan-2 Feb 2019

e-Commerce in the Park : Show, Share, Challenge & Shop



Thailand e-Commerce Week 2019

e-COMMERCE in the PARK

Show, Share, Challenge & Shop

Functions & Activities

- **e-Commerce Park**
Exhibition ของ ETDA เป็นการนำเสนอโครงการ e-Commerce Park และการกิจที่เกี่ยวกับ / **Young Talent** (จำลองฟังก์ชันต่างๆ ของ e-Commerce Park สามารถลงทะเบียน ผบก. ได้จริง หรือใช้งาน activities ต่างๆ ได้จริง)
- **e-Commerce Ecosystem Booth**
กลุ่ม Payment / Logistics / Platform / R&D / Fulfillment (Top Lists อันดับต้นๆ ของแต่ละกลุ่มรวมกันประมาณ 60 ราย) ออกบูชโชว์ Service หรือนวัตกรรมต่างๆ
- **Main Stage / Mini Stage**
สำหรับ Speakers และกิจกรรมวิชาการ เช่น การแสดงผลสำรวจ / MOU / Project Pitching / งานมอบรางวัล e-Commerce People's Choice Awards
- **Activities Stage**
สำหรับกิจกรรมประเภท Contest ต่างๆ จากนิสิต และกิจกรรมบันเทิงอื่นๆ เช่น ดนตรี การแสดง มหิงส์ Alumni SWU ฯลฯ
- **Market**
กิจกรรมออกบูชาร้านค้าผลิตภัณฑ์ของนิสิต หรือสินค้า e-Commerce ของนิสิต/ผบก.e-Commerce/ Food Market จำนวนรวม 30 ราย
- **Job Matching**
กิจกรรมรับสมัครงานที่เกี่ยวข้องกับ e-Commerce หรืองาน Digital ต่างๆ

